

:: پایگاه اطلاع رسانی نو اندیشان صنعت ایران ::
حفظ بازار سیاست ایدرو

رئیس جدید سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران گفت: ایدرو باید در شرایط فعلی به سیاست های استراتژیک و حفظ بازارهای داخلی و خارجی پردازد و از فعالیت های بی اهمیت چون بنگاه داری های جزیی خودداری کند.

رئیس جدید سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران گفت: ایدرو باید در شرایط فعلی به سیاست های استراتژیک و حفظ بازارهای داخلی و خارجی پردازد و از فعالیت های بی اهمیت چون بنگاه داری های جزیی خودداری کند.

مهندس سید مجید هدایت رییس جدید سازمان گسترش و نوسازی ایران در مراسم معارفه خود با بیان این مطلب اظهار داشت: با توجه به شرایط امروز مدیریت چابک و حرفه ای به همراه حمایت های استراتژیک در موفقیت فعالیت های اقتصادی کشور نقش بسزایی دارد.

وی افزود: هم اکنون فضای توسعه ای کشور فرق کرده و سازمان ها نباید پا در کفش بخش خصوصی کنند به جز در موارد استراتژیک مانند LNG .

هدایت با اشاره به اینکه هم اکنون کشور ما با توجه به افق 1404 و شروع برنامه پنجم در مقطع خاصی قرار دارد و در آستانه رسیدن به اهداف ارزشمندی است که نقش ایدرو نیز در این راه بسیار کلیدی است، تصریح کرد: به عنوان مثال در شرایط فعلی صنعت خودروی کشور باید به سمت توسعه محصولات با کیفیت، جلب رضایت مشتریان در حوزه خدمات پس از فروش و رقابت و حضور موثر در بازارهای داخلی و خارجی گام بردارد.

وی ادامه داد: برای رسیدن به این افق ها روش های تامین منابع مالی مطمئن و قابل دسترس حائز اهمیت بوده که برای این امر نیاز به حمایت دولت است و امیدواریم با توجه خاص به این مساله شاهد توسعه اشتغال و استفاده بهینه از امکانات کشور باشیم.